

## Regolamento Concorso a Premio:

### *“Ricette dal mondo”*

#### **Soggetto Promotore**

**Gallerie Commerciali Italia Spa** con sede legale in Rozzano (MI) Strada 8 Palazzo N - 20089, P.IVA 03349340962;

#### **Soggetto Co-Promotore**

**Cardelis Srl a socio unico** con sede legale in Milano Via S. Prospero 4 - 20121, P. IVA 08691900966;

(il soggetto promotore e il soggetto co-promotore saranno per comodità da ora in poi definiti “I Promotori”)

I Promotori indicano il seguente concorso a premio ai sensi del DPR 430/2001 e s.s. modifiche.

#### **Denominazione del Concorso**

“ Ricette dal mondo ” (di seguito il “Concorso”)

#### **Soggetto Delegato**

**Shake Up Italia Srl** con sede legale in Napoli in piazza Beneventano n. 1, P.IVA 06078211213 (di seguito il “Soggetto Delegato”)

#### **Area di diffusione**

Comuni del territorio italiano di Rescaldina (MI), Nerviano (MI), Olbia (OT), Monza (MB), San Rocco al Porto (LO), Mestre (VE)

#### **Destinatari**

Tutti i consumatori finali residenti sul territorio italiano che abbiano compiuto la maggiore età.

## Durata

Il Concorso si svolgerà dal 2 maggio al 12 giugno 2015.

## Esclusioni formali

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso tutti i lavoratori dipendenti e/o collaboratori dei Promotori e/o del Soggetto Delegato e/o del loro familiari, parenti e affini, sino al terzo grado di parentela.

## Modalità di svolgimento del Concorso

A partire dal 2 maggio e fino al 12 giugno 2015 presso le Gallerie Commerciali aderenti alla manifestazione, tutti coloro che in possesso dei requisiti previsti dal paragrafo "Destinatari" si recheranno durante gli orari di apertura e nelle giornate indicate presso le Gallerie Commerciali di cui sopra potranno partecipare ad una gara culinaria secondo le tempistiche e le regole sotto riportate:

- a) Galleria Commerciale Auchan di Rescaldina dal 2 maggio 2015 al 10 maggio 2015

Indirizzo: via Togliatti 1 – Rescaldina (MI)

Orari di apertura:

LUN - VEN	09.00 - 21.30
SAB	08.30 - 21.30
DOM	09.00 - 20.00

- b) Galleria Commerciale Auchan di Monza dal 8 maggio 2015 al 17 maggio 2015

Indirizzo: via Lario 17 – Monza (MB)

Orari di apertura:

LUN - SAB	09.00 - 21.00
DOM	10.00 - 20.00

- c) Galleria Commerciale Auchan di San Rocco al Porto dal 15 maggio 2015 al 24 maggio 2015

Indirizzo: S.S. Emilia 100 – San Rocco al Porto (LO)

Orari di apertura:

LUN - SAB	09.00 - 20.30
DOM	09.00 - 20.00

d) Galleria Commerciale Auchan di Nerviano dal 20 maggio 2015 al 31 maggio 2015

Indirizzo: via Milano (ang. Via De Gasperi) – Nerviano (MI)

Orari di apertura:

LUN - GIO	08.30 - 21.00
VEN	08.30 - 21.30
SAB	08,30 - 21,00
DOM	09.00 - 20.00

e) Galleria Commerciale Auchan di Olbia dal 22 maggio 2015 al 30 maggio 2015

Indirizzo: S.S. 125 – località SA Marinedda – Olbia (OT)

Orari di apertura:

LUN - SAB	09.00 - 21.00
DOM	10.00 - 21.00

f) Galleria Commerciale Auchan di Mestre dal 22 maggio 2015 al 31 maggio 2015

Indirizzo: via Don Tosatto 22 – Mestre (VE)

Orari di apertura:

LUN	10.00 - 21.30
MAR - SAB	09.00 - 21.30
DOM	10.00 - 21.00

### Modalità di partecipazione al concorso

Ai fini della regolare partecipazione al concorso ciascun partecipante potrà ritirare il “Modulo-Ricetta” e il “Modulo-dati anagrafici” presso gli Info-desk che saranno appositamente realizzati all’interno dei corridoi di ciascuna Galleria aderente e che saranno disponibili per la diffusione e la ricezione dei suddetti moduli dalle 10 alle 13 e dalle 15 alle 19 fino al giorno precedente alla data di assegnazione dei premi per ciascuna decade come sopra meglio specificata per ciascuna Galleria commerciale aderente. In alternativa i moduli potranno essere spediti via mail all’indirizzo [ricettedalmondo@shakeup.it](mailto:ricettedalmondo@shakeup.it) o al fax 0812457410. Ciascun partecipante dovrà compilare il “Modulo-ricetta” specificando :

- Titolo della ricetta con indicazione geografica di origine;
- Ingredienti necessari alla composizione;

➤ Modalità di preparazione;

Ciascun partecipante dovrà inoltre compilare il “Modulo dati anagrafici” specificando i propri dati anagrafici (nome, cognome, data e luogo di nascita, indirizzo anagrafico, recapito e-mail e recapito telefonico) che dovrà essere sottoscritto unitamente alla liberatoria per la privacy.

Ai moduli compilati verrà assegnato un numero progressivo univoco con numerazione a partire dallo “01” per ciascuna singola Galleria Commerciale aderente. I moduli relativi ai dati anagrafici verranno raccolti e sigillati in busta chiusa che sarà aperta solo in fase di aggiudicazione in presenza del Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica competente per territorio. Lo stesso numero progressivo assegnato al “Modulo-Ricetta” e al corrispondente “Modulo dati anagrafici” permetterà di associarli univocamente e dunque di identificare i vincitori.

Tutte le ricette pervenute entro i termini e nel rispetto delle condizioni previste dal presente regolamento saranno esaminate e valutate da un'apposita Commissione esaminatrice costituita da chef e/o cuochi di accademie e/o operatori della Galleria e/o management della GCI spa e/o dottori di ricerca dell'Università degli Studi di Milano Bicocca (di seguito, la “Commissione”). In presenza del Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica competente per territorio saranno scelte per ciascuna Galleria Commerciale le migliori tre ricette che saranno proclamate aggiudicatarie dei premi. Saranno complessivamente premiate 21 ricette. Le valutazioni avverranno negli orari da stabilirsi con le singole CCIAA coinvolte nei seguenti giorni :

- a) 10 maggio 2015 per la Galleria Commerciale di Rescaldina
- b) 17 maggio 2015 per la Galleria Commerciale di Monza
- c) 24 maggio 2015 per la Galleria Commerciale di San Rocco al Porto
- d) 30 maggio 2015 per la Galleria Commerciale di Olbia
- e) 31 maggio 2015 per la Galleria Commerciale di Mestre
- f) 12 giugno 2015 per la Galleria Commerciale di Nerviano

La Commissione assumerà le proprie determinazioni in merito all'assegnazione dei premi a coloro che abbiano presentato le proposte di ricetta ritenute meritevoli restando espressamente inteso che le predette determinazioni saranno assunte dalla Commissione tenuto conto dei criteri discrezionali ed insindacabili di valutazione dalla stessa elaborati tra

i quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la novità e la difficoltà di composizione della ricetta proposta.

### **Montepremi**

I premi messi in palio consistono in n. 21 (ventuno) buoni spesa spendibili presso le rispettive Gallerie Commerciali per un ammontare complessivo di montepremi pari a € 2.300,00 (duemilatrecentoeuro/00) compreso IVA.

A garanzia del montepremi è stata effettuata in data 24/03/2015 a favore del Ministero dello Sviluppo Economico una polizza fidejussoria assicurativa n° 253433462 emessa da Allianz SpA a copertura totale del valore complessivo del montepremi .

Specificatamente i buoni spesa messi in palio saranno così distribuiti:

#### **Galleria Commerciale di Rescaldina:**

1° premio 1 buono spesa da € 250,00

2° premio 1 buono spesa da € 150,00

3° premio 1 buono spesa da € 50,00

#### **Galleria Commerciale di Monza:**

1° premio 1 buono spesa da € 150,00

2° premio 1 buono spesa da € 100,00

3° premio 1 buono spesa da € 50,00

#### **Galleria Commerciale di San Rocco al Porto:**

1° premio 1 buono spesa da € 300,00

2° premio 1 buono spesa da € 200,00

3° premio 1 buono spesa da € 100,00

#### **Galleria Commerciale di Olbia:**

1° premio 1 buono spesa da € 150,00

2° premio 1 buono spesa da € 100,00

3° premio 1 buono spesa da € 50,00

#### **Galleria Commerciale di Mestre**

1° premio 1 buono spesa da € 150,00

2° premio 1 buono spesa da € 100,00

3° premio 1 buono spesa da € 50,00

## **Galleria Commerciale di Nerviano**

1° premio 1 buono spesa da € 200,00

2° premio 1 buono spesa da € 100,00

3° premio 1 buono spesa da € 50,00

## **Comunicazione ai vincitori e ritiro dei premi**

I partecipanti risultati vincitori riceveranno una comunicazione scritta da parte del Soggetto Delegato a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo email indicato dal vincitore al momento dell'iscrizione o in alternativa a mezzo raccomandata A/R presso l'indirizzo anagrafico indicato al momento dell'iscrizione. Nel caso in cui la fruizione dei premi dovesse comportare una ulteriore spesa a carico del consumatore questa sarà a carico dei Promotori, di modo che nessun costo ulteriore gravi sullo stesso. I Promotori si impegnano comunque a manlevare i vincitori da tutte le eventuali spese da sostenersi per la fruizione del premio e che tenuto conto del valore dello stesso possano rendere la vincita del premio illusoria, anche mediante la spedizione dei premi al domicilio indicato dal vincitore.

I premi saranno utilizzabili seguendo le istruzioni contenute in comunicazione.

I Promotori si riservano comunque la facoltà di consegnare i premi entro e non oltre 180 giorni dalla data di estrazione. In particolare entro e non oltre cinque giorni dalla data di ricezione della comunicazione, i vincitori dovranno dichiarare di volerne profittare, mediante dichiarazione scritta da inviare a mezzo raccomandata A/R a Shake Up Italia srl - P.zza Roffredo Beneventano nr. 1 - 80122 Napoli o in alternativa inviando una mail all'indirizzo di posta elettronica [shakeupitalia@pec.it](mailto:shakeupitalia@pec.it).

Il mancato ritiro del premio entro i 60 gg successivi sarà considerato formale rinuncia allo stesso.

In caso di mancata tempestiva comunicazione o in qualsiasi altro caso in cui il/i premio/i non sarà/saranno richiesti nel termine previsto ed indicato in comunicazione, questo/i verrà/verranno interamente devoluto/i a favore della Itaca ONG Onlus – Via Duomo 50 Napoli.

## **Facoltà di rivalsa**

I Promotori rinunciano alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte nei confronti del vincitore ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73.

## **Pubblicità e comunicazione**

Il Regolamento sarà pubblicato integralmente sui siti ufficiali delle Gallerie Commerciali aderenti e sarà a disposizione dei Consumatori presso le sedi legali dei Promotori e delle Gallerie Commerciali. I Promotori si riservano altresì la possibilità di dare massima diffusione alla manifestazione, mediante pubblicità all'interno delle gallerie commerciali aderenti, a mezzo stampa, radiofonico, televisivo o volantinaggio, campagne affissioni cittadine e/o anche attraverso ulteriori forme di iniziative pubblicitarie, comunicati-stampa, web banner di aziende con le quali i Promotori intrattengono relazioni commerciali.

## **Modifica del regolamento**

I Promotori si riservano il diritto di modificare, prorogare, ridurre o semplicemente annullare il concorso per eventi eccezionali e/o sopravvenuti, per caso fortuito o evento di forza maggiore.

Delle modifiche regolamentari sarà data comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico nelle forme ritualmente previste e ai consumatori attraverso idonei mezzi.

## **Informativa sulla Privacy ai sensi del d.lgs 196/2003**

I dati raccolti e registrati per conto dei Promotori saranno utilizzati in modo lecito e secondo correttezza per perseguire le finalità del Concorso. Il conferimento dei dati è da intendersi obbligatorio, il rifiuto a prestare il consenso avrà come conseguenza l'eliminazione dal Concorso.

Il consumatore sarà inoltre invitato a prestare facoltativamente il proprio consenso con riferimento alla raccolta e al trattamento dei dati utilizzabili per perseguire ulteriori finalità di marketing, ivi compreso l'utilizzo dei dati alle aziende con cui i Promotori intrattengono relazioni commerciali. I Promotori che sono titolari del trattamento indicano rispettivamente come Responsabili del Trattamento il Procuratore Generale di GCI SpA e il Socio Unico di Cardelis Srl.

Con l'invio e/o la consegna della ricetta e la sottoscrizione dell'informativa sulla privacy, il consumatore accetta le condizioni ed esprime il suo consenso al trattamento dei dati personali ai sensi e secondo le modalità previste dal Regolamento nel rispetto del d.lgs 196/2003.

### **Responsabilità**

Qualsiasi frode o tentativo di frode del presente Concorso perseguito dal partecipante saranno sanzionati a norma di legge e comporteranno immediatamente e in modo irrevocabile l'eliminazione dal Concorso.

### **Controversie**

Per qualsiasi controversia legata allo svolgimento del Concorso sarà competente in via esclusiva il Foro di Napoli.

### **Conservazione della documentazione**

La documentazione in originale verrà conservata a cura del Soggetto Promotore presso gli uffici della propria sede legale.

### **Varie**

Il consumatore/partecipante dichiara di aver preso nota del presente Regolamento accettandone integralmente e incondizionatamente tutti i punti.

Milano, li 28 aprile 2015

Per Gallerie Commerciali Italia Spa e per Cardelis Srl a socio unico

Il Soggetto Delegato

Shake Up Italia srl

Il Preposto

Dott. Roberto Gargiulo