

Gallerie Commerciali Italia S.p.A.

Codice Etico

Approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 21/04/2016

INTRODUZIONE

Gallerie Commerciali Italia S.p.a. (“GCI” o la “Società”), società leader nel settore immobiliare della grande distribuzione italiana e cura l’acquisto, la commercializzazione, la locazione e la gestione dei centri e dei parchi commerciali, per la maggior parte ad insegna Galleria Auchan, è sempre stata attenta al rispetto degli standard etici adottati da tempo dal gruppo cui appartiene, e si impegna a sviluppare costantemente il rapporto di fiducia che ha intessuto con i propri *stake-holders*, intesi come tutti i soggetti con cui GCI si relaziona per il raggiungimento dei propri obiettivi.¹

Il Gruppo Auchan, sotto la cui direzione e coordinamento si trova GCI, nel marzo 2011 ha aderito al Global Compact delle Nazioni Unite, un framework di 10 principi universalmente accettati in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione al fine di catalizzare maggiori azioni a sostegno degli obiettivi propri della Nazioni Unite, impegnandosi, pertanto, ad adottare e comunicare opportune misure anticorruzione.

GCI, ai sensi del Decreto Legislativo n. 231 dell’8 giugno 2001 e successive modifiche (“*Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica*”), ha adottato, a partire dal 2008, un Modello di organizzazione gestione e controllo, del quale parte integrante è il **Codice Etico**, presente nel proprio sito internet.

La Società ha quindi adottato a partire dal 2008 il “Codice Etico”, come successivamente modificato, per condividere con i propri collaboratori i valori, i principi, le regole di comportamento e comunicarli a tutti gli altri interlocutori, al fine di costruire una realtà trasparente e orientata al rispetto di standard etici e di comportamento, propri di un contesto evoluto e teso al continuo miglioramento.

Nel corso del 2016 GCI ha modificato la struttura del proprio Codice Etico suddividendolo in :

- **Carta Etica di Gruppo**: che recepisce il documento formalizzato dal Gruppo Auchan nel 2015
- **Codice di Comportamento**: più aderente alla realtà del paese cui si riferisce

A seguire il Codice Etico, documento formato da Carta Etica di Gruppo e Codice di Comportamento.

¹ Tutti i soggetti "portatori di interessi" nei confronti di un'iniziativa economica di un'azienda. Fanno, ad esempio, parte di questo insieme: i clienti, i fornitori, i finanziatori (banche, azionisti), i collaboratori esterni, ma anche gruppi di interesse esterni, come le organizzazioni sindacali o le associazioni non profit.

CARTA ETICA

DEL GRUPPO AUCHAN

LA PAROLA DEL PRESIDENTE _____

Il Gruppo Auchan si è sviluppato dalla sua creazione, nel 1961, fondandosi su di una base di convinzioni e valori forti e su un impegno solido in materia di etica.



Vianney Mulliez
Presidente del Consiglio di Amministrazione

“Dal 1994, data in cui abbiamo creato il nostro primo comitato etico in Auchan Francia, il gruppo è andato avanti per delineare la sua responsabilità nei confronti dei suoi collaboratori, dei suoi clienti, dei suoi partner e soci, dei suoi azionisti e della società attraverso la sua Visione aziendale.

Condivisa dalle squadre di tutti i paesi, la Visione del Gruppo Auchan definisce molto chiaramente la nostra identità, la nostra ragion d’essere, le nostre convinzioni, i nostri impegni e la nostra ambizione.

E’ rinnovata regolarmente per tener conto dei progressi dell’azienda e dei nostri ambienti.

Noi ci definiamo come una federazione di aziende autonome di commercianti audaci che condividono valori e principi comuni, al servizio di uno sviluppo economico e umano sostenibile.

Nel Gruppo Auchan crediamo che ognuno aspiri a vivere meglio: la nostra ragione d’essere è migliorare la qualità della vita del maggior numero di donne e uomini.

I nostri valori di condivisione, di fiducia e di progresso sono duraturi e conosciuti da tutti all’interno dell’azienda.

Per fare bene il nostro mestiere, noi diamo priorità all’ascolto, alla forza della squadra, alla semplicità e alla risultato. Lo esercitiamo con un grande senso di responsabilità.

E’ sull’insieme di questi principi che è costruita la prassi etica del Gruppo Auchan, riassunta in questa Carta, redatta da un gruppo di lavoro che include manager di tutti i paesi e mestieri del gruppo.

Auspico che questa Carta rappresenti una guida per le nostre politiche, un’ispirazione per le nostre decisioni, magari una bussola nelle situazioni difficili che possiamo incontrare nell’esercizio dei nostri mestieri. Perché, adottando delle norme etiche esigenti, conformi ai nostri valori, respingendo la corruzione in tutte le sue forme, saremo un’azienda rispettata che ispira fiducia a tutti i suoi stakeholder, attira i migliori talenti e costruisce il suo futuro e la sua politica RSI su delle basi chiare, sane e solide.

E’ dunque importante che ogni manager del gruppo sia sostenitore di questa Carta, la condivida e la faccia vivere presso le sue squadre, che ogni collaboratore ne venga a conoscenza, sia coinvolto in questa prassi e ne rispetti i principi nel proprio comportamento quotidiano”.

1 Relazione con i clienti

Ascolto e soddisfazione delle attese dei clienti.....	7
Qualità dei prodotti e dei servizi.....	7
Trasparenza nell'informazione ai clienti.....	7
Riservatezza delle informazioni sui clienti.....	7
Favorire il consumo responsabile.....	7

2 Relazione con i collaboratori

Diritti fondamentali, discriminazione e molestie.....	8
Condizioni di lavoro, igiene e sicurezza.....	8
Lealtà, conflitti d'interesse e rispetto della riservatezza.....	9
Rispetto della vita privata.....	9
Formazione, promozione, equità.....	9
Politiche di condivisione.....	10

3 Relazione con i partner esterni

Rispetto della lealtà nelle pratiche commerciali e della libera concorrenza.....	11
Divieto di corruzione.....	11
Regali ed inviti.....	11
Intermediari retribuiti.....	12
Controllo rigoroso delle condizioni sociali di produzione.....	12
Intrecciare legami duraturi con le PMI partner.....	12

4 Relazione con gli azionisti

Sincerità della comunicazione finanziaria e extrafinanziaria.....	13
Valorizzazione patrimoniale.....	13
Rispetto del patrimonio aziendale.....	13

5 Relazione con la comunità

Rispetto dei diritti fondamentali.....	14
Rispetto della legge.....	14
Politica e religione.....	14
Responsabilità sociale.....	15
Sviluppo economico, sociale e culturale delle comunità.....	15
Ambiente.....	15

6 Applicazione della Carta

Persone interessate dalla Carta.....	16
Diffusione della Carta.....	16
Segnalazioni.....	16-17

VALORE DELLA CARTA

Poiché siamo consapevoli che il grado di protezione dei diritti umani attraverso il mondo è variabile, questa Carta aspira ad assicurare una visione comune delle norme etiche, morali e comportamentali in seno al Gruppo Auchan.

La nostra Carta non vuole sostituirsi alla legislazione locale, ma aspira a completare le leggi, i testi e le normative che governano il nostro Gruppo. Essa non sostituisce le politiche esistenti ma, al contrario, è stata concepita per offrire un quadro a queste politiche e per permettere a ognuno di capirne meglio la logica e la finalità. Questo strumento deve anche aiutare ogni collaboratore a risolvere le questioni e i dilemmi che egli potrebbe incontrare nell'ambito della sua attività professionale.

Per contro, non ha lo scopo di essere un documento definitivo e il suo contenuto potrà dunque evolversi.

Il Gruppo si riserva il diritto di modificare o correggere la presente Carta in ogni momento, con o senza preavviso, così come il diritto d'agire come reputa opportuno in ogni situazione individuale.

RISPETTO DELLE NORME INTERNAZIONALI

- Dichiarazione universale dei diritti umani del 1948
- Dichiarazione dell'Organizzazione internazionale del Lavoro relativa ai principi e diritti fondamentali sul luogo di lavoro
- Principi guida dell'OCSE (Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico)
- Patto mondiale dell'ONU

1/ RELAZIONE CON I CLIENTI

Ridurre il proprio impatto ambientale, proporre un'offerta di prodotti e servizi sostenibili e, per tutte le sue insegne alimentari, promuovere un'alimentazione sana ed equilibrata sviluppando un'offerta accessibile e adatta: questi sono gli impegni che si è prefisso il Gruppo Auchan.

- **Ascolto e soddisfazione delle attese dei clienti**

La continuità nel tempo del Gruppo Auchan dipende dai suoi clienti e dalla loro soddisfazione; la loro soddisfazione è quindi una delle maggiori priorità.

La sua ambizione è di fornire una qualità di servizi commisurata alle aspettative dei clienti, ma anche di agire ogni giorno per migliorare il loro potere d'acquisto e la loro qualità della vita.

Il suo scopo è creare una relazione privilegiata con ognuno dei suoi clienti attraverso l'ascolto, la comprensione e un continuo adattamento ai suoi bisogni.

- **Qualità dei prodotti e dei servizi**

Il Gruppo Auchan intende garantire, in tutti gli ambiti in cui esercita la sua attività, un alto livello di qualità dei prodotti e dei servizi che propone ai suoi clienti.

Per fare ciò, si impegna a rispettare gli obblighi fissati dalle norme e dai regolamenti in vigore applicabili ai prodotti e servizi che offre; si impegna inoltre ad applicare scrupolosamente le regole dell'arte nella produzione dei prodotti e servizi dei marchi del Gruppo Auchan.

Una particolare attenzione viene dedicata alla sicurezza e alla salute dei consumatori. Il Gruppo Auchan ha come preoccupazione permanente quella di assicurare la migliore tracciabilità possibile a livello della sua catena di approvvigionamento.

- **Trasparenza nell'informazione ai clienti**

Il Gruppo Auchan fa tutto il possibile per fornire informazioni leali e sincere sull'offerta e sulle caratteristiche dei prodotti e servizi forniti, per permettere ai suoi clienti di scegliere con cognizione di causa e in maniera ragionata i prodotti e servizi di cui hanno bisogno.

- **Riservatezza sulle informazioni dei clienti**

Il Gruppo Auchan è attento al rispetto della vita privata e rispetta le leggi relative alla protezione dei documenti informatici e dei dati personali.

- **Favorire il consumo responsabile**

Il Gruppo Auchan vuole andare oltre la semplice difesa del potere d'acquisto sviluppando un "Discount responsabile".

Questo approccio mira a rendere accessibile al potere d'acquisto di tutti i prodotti e servizi vantaggiosi per la salute, per la natura, per il progresso sociale.

2/ RELAZIONE CON I COLLABORATORI

Datore di lavoro, il Gruppo Auchan assume la sua responsabilità sociale nei confronti dei suoi collaboratori. Attento allo sviluppo della sicurezza e della qualità della vita sul posto di lavoro, del coinvolgimento fiducioso di ognuno, il Gruppo si alimenta della diversità dei suoi profili per progredire in una cultura di responsabilità e di condivisione.

- **Diritti fondamentali, discriminazione e molestie**

Il Gruppo Auchan opera nell'ambito del principio delle pari opportunità e pari trattamento nel lavoro, e s'impegna a non operare nessun tipo di discriminazione in materia di occupazione e professione.

Ricco di una grande diversità di mestieri, il Gruppo Auchan opera in favore della diversità nella selezione, aprendo i suoi percorsi professionali a tutti i profili.

Il Gruppo Auchan condanna ogni affronto alla dignità delle persone e, più specificatamente, qualunque forma di molestia psicologica o sessuale.

Il Gruppo Auchan si aspetta da tutti i suoi collaboratori, qualunque sia la loro posizione gerarchica, il rispetto dei diritti della persona.

In generale, il Gruppo Auchan si aspetta da parte di ognuno dei suoi collaboratori integrità e rispetto reciproco.

- **Condizioni di lavoro, igiene e sicurezza**

Il Gruppo Auchan, consapevole che il miglioramento delle condizioni di lavoro contribuisce a un miglior esercizio dell'attività quotidiana, s'impegna a fare in modo che tutti i collaboratori lavorino in un ambiente di lavoro sano, sicuro e privo di rischi.

Per fare ciò, ogni azienda ha implementato delle pratiche di prevenzione dei rischi basate sulla lotta agli infortuni sul lavoro, e si assicura che ognuno sappia ciò che è necessario fare in caso d'urgenza sul luogo di lavoro.

RELAZIONE CON I COLLABORATORI

• **Lealtà, conflitti d'interesse e rispetto della riservatezza**

Il Gruppo Auchan si aspetta da parte dei suoi collaboratori un comportamento leale.

Ognuno deve quindi evitare di porsi in situazione di conflitto d'interessi.

Un conflitto d'interessi si presenta quando un dipendente prende parte a delle attività o privilegia i suoi interessi personali a scapito di quelli del Gruppo.

Il collaboratore deve quindi evitare ogni situazione in cui il suo interesse personale (o quello delle persone in relazione con lui) possa entrare in conflitto con gli interessi del Gruppo Auchan, oppure deve dichiararla al suo superiore gerarchico.

Le informazioni riservate di cui dispongono i collaboratori nell'ambito della loro attività professionale e delle quali sono semplicemente depositari, devono rimanere confidenziali fintanto che non siano state rese pubbliche dal Gruppo.

I collaboratori non devono quindi né utilizzare né diffondere tali informazioni salvo autorizzazione espressa o obbligo imposto dalla legge.

• **Rispetto della vita privata**

Avendo cura di rispettare la vita privata dei suoi collaboratori, il Gruppo Auchan s'impegna ad assicurare la riservatezza delle informazioni individuali relative ai collaboratori, raccolte o possedute dal Gruppo, e delle quali l'uso è strettamente limitato allo scopo per il quale sono state raccolte.

Spetta alle società del Gruppo mettere in opera delle procedure a protezione delle informazioni riservate relative ai collaboratori rispettando, in particolare, le normative nazionali in vigore.

• **Formazione, promozione, equità**

Il Gruppo Auchan fa in modo che ogni collaboratore possa essere "responsabile, professionale, appassionato e valorizzato".

La Visione del Gruppo Auchan pone l'Uomo al centro delle sue priorità.

Il Gruppo ha come scopo agire per la realizzazione dei suoi collaboratori, lo sviluppo delle competenze professionali e il miglioramento della loro impiegabilità, in particolare attraverso la formazione e la promozione interna dei suoi collaboratori.

Infine, il Gruppo Auchan s'impegna a trattare ognuno con considerazione ed equità in seno all'azienda. Favorisce in particolar modo l'inserimento delle persone diversamente abili e valorizza le pari opportunità a tutti i livelli gerarchici dell'azienda.

RELAZIONE CON I COLLABORATORI

- **Politiche di condivisione**

La volontà di condivisione del Gruppo Auchan è basata su convinzioni che fanno parte della sua storia:

L'essere umano è al centro del successo del nostro mestiere di commercianti, e "nulla è prezioso quanto l'uomo"!

L'azienda sviluppa la condivisione del sapere per mezzo dell'informazione e della formazione che permettono la crescita interna. Allo stesso modo, cerca di sviluppare la condivisione del potere attraverso l'autonomia, l'assunzione di responsabilità, il management collaborativo, la cultura della condivisione dei risultati. Infine, la condivisione dell'avere che riconosce la performance deve permettere ad ogni collaboratore che lo desidera di poter mettere da parte dei risparmi che possano assicurargli sicurezza e libertà.

La condivisione è quindi tanto efficace, poiché contribuisce alla performance dell'azienda, quanto equa, poiché associa i collaboratori ai frutti del loro lavoro e alla progressione degli affari.

La condivisione dell'avere si basa sulla condivisione del sapere e del potere, da cui trova la sua fonte e la sua forza.

3/ RELAZIONE CON I PARTNER ESTERNI

Il progresso è una dinamica che non può vivere in modo isolato.

Il Gruppo Auchan è coinvolto in relazioni commerciali di qualità, condivide i suoi impegni in materia di responsabilità sociale e di rispetto dell'ambiente. Richiede ai suoi partner di rispettare gli impegni che figurano nel suo Codice di etica commerciale.

- **Rispetto della lealtà nelle pratiche commerciali e della libera concorrenza**

Il Gruppo Auchan rispetta i suoi concorrenti ed è consapevole che è nell'interesse di tutti lavorare in un mercato in cui le pratiche commerciali vengono svolte con lealtà.

Il Gruppo s'impegna quindi a rispettare le regole nazionali ed internazionali che regolano la concorrenza e vieta ai suoi collaboratori qualunque pratica contraria a queste esigenze.

- **Divieto di corruzione**

Il Gruppo Auchan proibisce qualunque pratica fraudolenta o qualsiasi atto di corruzione in qualunque forma si tratti, compresa l'estorsione di denaro e le tangenti.

Il Gruppo Auchan proibisce di proporre, promettere, dare, sollecitare o ottenere direttamente o indirettamente, dei pagamenti illeciti o qualunque altro vantaggio non dovuto.

- **Regali e inviti**

L'accettazione o l'offerta di regali e altri vantaggi da parte dei collaboratori del Gruppo Auchan a titolo personale, che sia diretto o indiretto, è, per principio, vietata.

Tuttavia, consapevoli che queste pratiche possono permettere d'intrecciare delle buone relazioni commerciali in alcune regioni del mondo, il Gruppo Auchan si affida alle regole applicabili in materia di ogni azienda del Gruppo, se presenti.

RELAZIONE CON I PARTNER ESTERNI

- **Intermediari retribuiti**

L'intervento di intermediari retribuiti è giustificato solo nel caso in cui dia luogo a prestazioni reali ed effettive, sempre nel rigoroso rispetto delle leggi e delle normative.

L'intervento di tali intermediari può avvenire solo con queste premesse e deve essere oggetto di un contratto formalizzato. La loro remunerazione deve essere adeguata alle prestazioni realmente effettuate secondo quanto è stato stipulato nel contratto.

- **Controllo rigoroso delle condizioni sociali di produzione**

Il Gruppo Auchan, nella sua politica d'acquisto, è attento alle condizioni sociali di produzione:

viene chiesto a tutti i fornitori di firmare e impegnarsi a rispettare il Codice di etica commerciale dell'azienda ispirato, in particolare, a delle convenzioni fondamentali dell'Organizzazione internazionale del Lavoro.

- **Intrecciare dei legami duraturi con le PMI partner**

Il Gruppo Auchan ha per ambizione mantenere delle relazioni commerciali equilibrate e durature con le piccole e medie imprese (PMI) partner. Uno dei suoi principi è quello di non instaurare un rapporto di dipendenza con i suoi fornitori: in particolare, la parte preponderante del loro fatturato non deve provenire dalle aziende del Gruppo.

4/ RELAZIONE CON GLI AZIONISTI

Il Gruppo Auchan fa parte di una struttura familiare, non quotata in Borsa, in cui i collaboratori sono anche azionisti.

Gli obiettivi commerciali, umani e finanziari sono di lungo periodo, a beneficio di tutti gli stakeholder.

A tale titolo, il Gruppo si sforza non soltanto di raggiungere un livello ottimo di valorizzazione patrimoniale ma anche di proteggere al meglio il suo patrimonio. E' compito di tutti i collaboratori rispettare il loro dovere di lealtà e trasparenza nei confronti degli azionisti del Gruppo.

• **Sincerità della comunicazione finanziaria e extrafinanziaria**

Le leggi e le normative impongono al Gruppo di diffondere e trasmettere regolarmente dei report e delle informazioni finanziarie e extrafinanziarie.

Questi report ed informazioni devono rispettare tutte le disposizioni legali e regolamentari applicabili, devono essere puntuali e veritieri e fornire un'immagine che rispecchi il risultato delle operazioni così come la situazione finanziaria e patrimoniale dell'entità interessata.

• **Valorizzazione patrimoniale**

Il Gruppo Auchan ha come obiettivo garantire la redditività dell'investimento dei suoi azionisti cercando di realizzare regolarmente le migliori performance ponendo allo stesso tempo attenzione alla valorizzazione dei suoi beni a lungo termine.

La realizzazione di un livello di profitti sufficiente è indispensabile per la durata nel tempo e lo sviluppo dell'azienda. A tale titolo, la performance economica è un obiettivo costante per tutti i collaboratori del Gruppo.

• **Rispetto del patrimonio aziendale**

Il Gruppo Auchan si aspetta che i suoi collaboratori agiscano con completa lealtà nei confronti degli azionisti assicurando il rigoroso rispetto del patrimonio del Gruppo.

I collaboratori sono responsabili dell'utilizzo efficace e appropriato dei beni del gruppo nell'ambito delle loro funzioni, in particolare non sottraendoli o non utilizzandoli a fini personali.

Il Gruppo si aspetta quindi dai suoi collaboratori che prendano tutte le misure necessarie per preservare i suoi beni.

5/ RELAZIONE CON LA COMUNITA'

**Contribuire alla vita sociale intorno ai suoi siti, essere un attore dell'integrazione, sostenere campagne nazionali e reagire alle situazioni d'emergenza:
il Gruppo Auchan s'impegna quotidianamente.**

• **Rispetto dei diritti fondamentali**

Il Gruppo Auchan ha sempre posto l'Uomo al centro delle sue preoccupazioni ed è in quest'ottica che rinnova il suo impegno di rispettare tutti gli individui.

Chiede ai suoi collaboratori di trattare con onestà ed equità tutti i suoi clienti e partner commerciali.

Allo stesso modo, il Gruppo Auchan incoraggia ogni collaboratore al rispetto e alla fiducia reciproca e, in generale, verso tutte le persone con le quali vengono instaurati rapporti professionali.

• **Rispetto della legge**

Il Gruppo Auchan s'impegna a rispettare le leggi e le normative in tutti i paesi nei quali esercita la sua attività.

S'impegna altresì a rispettare e promuovere il diritto internazionale relativo ai diritti umani nella sua sfera d'influenza e vigila a non rendersi complice di violazioni dei diritti umani.

• **Politica e religione**

Il Gruppo Auchan rispetta gli impegni individuali dei suoi collaboratori che esercitano la loro cittadinanza partecipando a delle attività politiche o pubbliche, posto che lo facciano al di fuori dell'ambito professionale e dimostrino chiaramente che, in tale contesto, non si esprimono in nome del Gruppo Auchan.

Per contro, il Gruppo Auchan non interviene nella sfera politica o religiosa dei paesi nei quali opera e si pone in una rigorosa posizione di neutralità.

RELAZIONE CON LA COMUNITA'

• **Responsabilità sociale**

Il Gruppo Auchan intende assumersi pienamente la sua responsabilità sociale associando i suoi stakeholder alle riflessioni condotte, comunicando i suoi progressi in completa trasparenza.

Il Gruppo mira ad essere vicino ai suoi clienti ed integrato nel tessuto sociale ed economico delle zone nelle quali sono impiantati i suoi siti.

Per mezzo delle sue fondazioni, s'impegna a sviluppare partnership associative al servizio del successo personale e professionale dei giovani abitanti e incoraggia i suoi collaboratori a parteciparvi e ad essere promotori di progetti.

• **Sviluppo economico, sociale e culturale delle comunità**

Le filiali del Gruppo sviluppano nei diversi paesi un'offerta di prodotti locali coltivati e/o prodotti in prossimità dei siti, partecipando a partnership dirette, in particolare con piccoli produttori. I siti gestiti dal Gruppo contribuiscono così allo sviluppo economico della zona in cui sono collocati.

• **Ambiente**

Con l'adesione al Patto mondiale, il Gruppo Auchan si è impegnato ad applicare un principio di precauzione nei confronti dei problemi inerenti all'ambiente, a prendere delle iniziative che tendono a promuovere una maggiore responsabilità in materia ambientale e a favorire la progettazione e la diffusione di prodotti e di servizi più rispettosi per l'ambiente.

Consapevoli che le politiche di sviluppo sostenibile non sono durature se non nel caso in cui tutti gli stakeholder se ne siano appropriati, il Gruppo Auchan ha come ambizione il fatto che l'ambiente sia una preoccupazione collettiva, a tutti i livelli dei suoi collaboratori.

Il Gruppo Auchan ricerca costantemente, per la costruzione e la gestione dei suoi siti, delle soluzioni innovatrici meno *energivore* che contribuiscano alla lotta contro il surriscaldamento climatico e alla tutela delle biodiversità.

6/ APPLICAZIONE DELLA CARTA

• **Persone interessate dalla carta**

La presente Carta si rivolge a tutti i collaboratori del Gruppo Auchan e alle sue filiali nel mondo. Riguarda inoltre tutti i mandatari sociali e i membri dei comitati esecutivi e di direzione del Gruppo Auchan.

Il Gruppo si aspetta allo stesso modo dai suoi partner e co-contraenti che rispettino le regole scritte nella presente carta.

• **Diffusione della Carta**

Ogni collaboratore deve rispettare e mettere in pratica quotidianamente i principi presenti in questa Carta ed esserne portavoce nell'ambito della sua attività quotidiana presso i suoi colleghi e i suoi partner esterni al gruppo.

• **Segnalazioni**

Incoraggiamo tutti i nostri collaboratori a segnalare i comportamenti o le richieste inaccettabili.

Porremo attenzione affinché tutte le preoccupazioni, espresse in buona fede, riguardanti eventuali comportamenti inappropriati della loro azienda, da parte di un collaboratore o di un partner commerciale, siano esaminate dettagliatamente e che siano prese le misure appropriate. Con "in buona fede" s'intende che, nel momento in cui sono state fornite, le informazioni erano reputate oneste ed esatte, anche se in seguito è stato dimostrato il contrario.

Garantiamo una risposta a ogni persona che ci abbia resi partecipi di tali preoccupazioni, in misura appropriata e in modo che le informazioni possano essere comunicate senza infrangere la legge o altri obblighi di riservatezza.

Il Gruppo s'impegna a fare di tutto per garantire l'assenza di sanzioni interne verso i collaboratori che ci abbiano resi partecipi, in buona fede, delle loro preoccupazioni.

La modalità ordinaria per segnalare tali preoccupazioni è quella di informare la gerarchia.

APPLICAZIONE DELLA CARTA

Tuttavia, se per qualche ragione questo non convenisse, si raccomanda di contattare il Direttore Risorse Umane dell'azienda interessata. In alcuni paesi, sono presenti ulteriori supporti, come per esempio un Comitato etico, dei rappresentanti del personale, delle procedure di reclamo o delle linee telefoniche speciali, per permettere di completare la via gerarchica.

In ogni paese, il Direttore Generale del paese è, in ultimo, il garante del rispetto della presente Carta e della sua applicazione quotidiana.

NOTA

- Se avete comunicato le vostre preoccupazioni a livello del vostro paese e la risposta che vi è stata data non vi soddisfa, o se in via eccezionale non è possibile trattare la vostra preoccupazione, potete contattare il vostro Comitato etico paese.
- Vi informiamo che è stato costituito il **Comitato Etico Italia**, al quale è stata affidata la seguente missione, da svolgersi in coordinamento con l'Organismo di Vigilanza Auchan S.p.A:
 - Vigilare sul rispetto della Carta Etica di Gruppo e sulla sua applicazione, nonché sul rispetto dei Codici di Condotta Paesi e di tutti i documenti collegati.
 - Assicurare l'aggiornamento dei documenti etici e della loro animazione/diffusione.
 - Fornire raccomandazioni e consigli agli organi dirigenti o ai collaboratori sulle problematiche etiche riscontrate.
 - Assicurare il monitoraggio della formazione all'etica. Il Comitato è un relai all'interno del Paese. Ogni Direzione Risorse Umane Paese deve assicurare il monitoraggio della formazione all'Etica, e aggiornare annualmente il Comitato.
 - Gestire la risalita delle informazioni da parte dei collaboratori in materia di interpretazione dei documenti etici o in caso di difficoltà nella pratica professionale se non c'è stata risposta dalla linea gerarchica.
 - Promuovere la cultura etica d'impresa all'interno della Società.

CODICE DI COMPORTAMENTO

GALLERIE COMMERCIALI ITALIA S.P.A.

INDICE

Codice di Comportamento	20
1. Azionisti.....	20
2. I Collaboratori di Gallerie Commerciali Italia.....	20
3. Clienti.....	24
4. Fornitori.....	24
5. Istituti Finanziari.....	25
6. Pubblica Amministrazione.....	25
7. Concorrenti.....	26
8. Collettività.....	27
8.1 Mass Media.....	27
8.2 Ambiente.....	27
8.3 Comunità.....	27
8.4 Organizzazioni Sindacali e Associazioni non profit.....	27
Attuazione, Controllo e Monitoraggio	28

CODICE DI COMPORTAMENTO

1. AZIONISTI

La Società è oggi detenuta interamente da Auchan S.P.A., ed è diretta e coordinata da Auchan Holding S.A., attraverso la sua immobiliare internazionale Immochan, attore mondiale di primo piano nel settore dei centri commerciali e retail park.

Valore Sostenibile

Gallerie Commerciali Italia opera nella conduzione degli affari in un'ottica di sostenibilità di lungo periodo al fine di accrescere la solidità della Società, adottando regole di *corporate governance*² a tutela del patrimonio aziendale e della propria reputazione.

La società persegue l'obiettivo di garantire correttezza e trasparenza nei confronti degli azionisti garantendo le attese di remunerazione del capitale investito e di sostenibilità dell'investimento nel tempo.

La circolazione delle informazioni all'interno della Società, ai fini della redazione del bilancio e al fine di garantire agli azionisti un'immagine chiara della situazione economica, patrimoniale e finanziaria della Società, avviene conformemente ai principi di veridicità, lealtà, correttezza, completezza, chiarezza, trasparenza e prudenza.

2. I COLLABORATORI DI GALLERIE COMMERCIALI ITALIA

I collaboratori sono i membri degli organi sociali, i dipendenti e i collaboratori esterni, intesi come coloro i quali agiscono in nome o per conto e nell'interesse o vantaggio di Gallerie Commerciali Italia, indipendentemente dalla qualificazione giuridica del rapporto.

Rappresentatività e collaborazione

I collaboratori di Gallerie Commerciali Italia sono tenuti ad agire con rigore e impegno professionale, al fine di tutelare la reputazione della Società impostando con tutti gli stakeholder relazioni basate sulla fiducia reciproca.

Le persone operanti in GCI devono mirare a creare un ambiente di lavoro stimolante, costruttivo e gratificante che favorisca lo sviluppo del potenziale professionale e personale di ciascuno.

² La Corporate Governance è l'insieme dei processi per indirizzare e gestire l'attività aziendale coniugando:
- il raggiungimento degli obiettivi;
- il mantenimento di un comportamento coerente con le aspettative;
- la trasparenza verso azionisti e stakeholder,
con l'obiettivo di salvaguardare e incrementare, nel tempo, il valore per gli azionisti e per gli stakeholder.

Correttezza e onestà nella gestione delle attività

I collaboratori di Gallerie Commerciali Italia sono tenute a una condotta integra nel rispetto degli impegni, delle procedure, dei regolamenti e delle normative vigenti.

Ogni dipendente deve impegnarsi ad avere la migliore conoscenza possibile delle normative applicabili relative alla propria attività e delle responsabilità derivanti dalla violazione delle stesse.

Tutte le persone operanti in GCI sono tenute a dare immediata comunicazione all'Organismo di Vigilanza di eventuali comportamenti adottati, che, anche solo potenzialmente, siano suscettibili di violare il nostro ordinamento. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: per quanto disposto in tema di criminalità organizzata, o per vicende relative alla ricettazione, al riciclaggio e all'impiego di denaro, beni o altra utilità di provenienza illecita.

La Società si impegna a rispettare tutte le norme e disposizioni, sia nazionali che internazionali, in tema di riciclaggio. Pertanto prima di stabilire relazioni o stipulare contratti con clienti, fornitori e partner in relazioni d'affari, i destinatari sono tenuti ad assicurarsi circa l'affidabilità, l'onorabilità e la professionalità della controparte.

La convinzione di agire a vantaggio della Società non può, in alcun modo, giustificare comportamenti contrari ai principi dettati dal presente Codice Etico, la cui generalizzata osservanza è di fondamentale importanza per il buon funzionamento della Società.

E' inoltre vietato intrattenere rapporti con testimoni o parti di processi civili e/o penali al fine di turbare la loro libertà di autodeterminazione.

Conflitto di interessi

Il conflitto di interessi si verifica quando un collaboratore di Gallerie Commerciali Italia utilizza la propria posizione per profitto personale o qualora gli interessi personali entrino in conflitto con gli interessi della Società.

Pertanto sono vietati investimenti e coinvolgimenti che possono interferire con la capacità di ciascun collaboratore di valutare in modo imparziale o di prendere decisioni per conto della Società.

A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, costituisce conflitto di interesse:

- svolgere attività lavorativa, di qualsiasi tipo, presso clienti, fornitori, Pubblica Amministrazione e concorrenti, tali da pregiudicare la prestazione di lavoro a favore di Gallerie Commerciali Italia;
- accettare denaro, regali o favori o utilità da persone e/o entità giuridiche che intendono concludere accordi economici con la Società;
- prendere o incoraggiare decisioni nell'esercizio del proprio ruolo aziendale, avendo come finalità il vantaggio di un proprio parente o affine.

Controlli interni

La Società ha come obiettivo la diffusione, a tutti i livelli, di una cultura caratterizzata dalla consapevolezza dell'esistenza dei controlli.

Per controlli interni si intendono tutti gli strumenti necessari o utili a indirizzare, gestire e verificare le attività aziendali con l'obiettivo di assicurare il rispetto delle leggi e delle procedure aziendali, proteggere i beni aziendali, gestire efficientemente le attività e fornire dati contabili e finanziari accurati e completi.

La responsabilità di realizzare un sistema di controllo interno efficace è comune a ogni livello della struttura organizzativa; conseguentemente tutti i dipendenti di Gallerie Commerciali Italia, nell'ambito delle funzioni svolte, sono responsabili della definizione e del corretto funzionamento del sistema di controllo.

Trattamento delle informazioni

- Trasparenza e correttezza delle informazioni: i collaboratori devono assicurare veridicità, trasparenza, accuratezza e completezza della documentazione e delle informazioni rese nello svolgimento dell'attività di propria competenza. La Società condanna qualsiasi comportamento volto ad alterare la correttezza e la veridicità dei dati e delle informazioni contenute nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali previste per legge e dirette al pubblico, alle Autorità di controllo, al Collegio sindacale e ai revisori contabili.
- Riservatezza delle informazioni: i collaboratori, nel rigoroso rispetto delle normative vigenti, devono garantire la massima riservatezza su informazioni strategiche, confidenziali o relative alla proprietà intellettuale di Gallerie Commerciali Italia. La Società garantisce la corretta gestione delle informazioni riservate e richiede ai collaboratori di mantenere il più assoluto riserbo su ogni informazione riservata inerente la Società o i terzi.
- Tutela dei dati personali: la Società tutela i dati personali acquisiti nello svolgimento delle proprie attività relativamente ai collaboratori e ai terzi. Gallerie Commerciali Italia tratta tali dati nel rispetto delle normative vigenti e della tutela morale delle persone.

Trasparenza e tracciabilità delle operazioni

Spetta a tutti i collaboratori garantire che le operazioni svolte abbiano un adeguato supporto documentale, che consenta in qualsiasi momento di procedere all'effettuazione di riscontri sulle caratteristiche e le motivazioni delle operazioni e sui soggetti che le hanno autorizzate, effettuate, registrate o verificate.

Gli organi deputati alla redazione del bilancio e alle comunicazioni sociali dovranno adeguare la propria attività al rispetto delle normative vigenti, ispirando il proprio operato ai principi di correttezza e buona fede.

La società compie operazioni infragruppo a condizioni di mercato (fair market value), rispettando criteri di correttezza sostanziale e procedurale ai fini di una valutazione trasparente e obiettiva.

Regalie e benefici

Nel corso di una trattativa d'affari, o di qualsiasi rapporto con la Pubblica Amministrazione e in generale con tutte le controparti contrattuali della Società (es. clienti, fornitori, ecc.), è fatto divieto di offrire denaro, regali o benefici, anche per interposta persona, per trarre un interesse e/o vantaggio per sé o per Gallerie Commerciali Italia.

Atti di cortesia commerciale, debitamente approvati dalle funzioni competenti, sono consentiti purché si tratti di doni o utilità d'uso di modico valore e comunque tali da non infrangere le leggi né da sembrare inopportuni.

Utilizzo dei beni aziendali

Tutti i collaboratori di Gallerie Commerciali Italia sono tenute ad operare con diligenza a tutela dei beni aziendali (materiali e immateriali) facendone un uso appropriato coerentemente con l'attività lavorativa e adottando comportamenti che ne impediscano l'uso inopportuno da parte di terzi.

Rispetto dell'integrità fisica

La Società, con riferimento ai *principi generali di protezione della salute e per la sicurezza dei lavoratori*³, si fa carico di prendere le misure necessarie al fine di evitare i rischi professionali, d'informazione e formazione, nonché l'approntamento di un'organizzazione e dei mezzi necessari. Pertanto Gallerie Commerciali Italia garantisce un ambiente di lavoro conforme alle vigenti norme in materia di sicurezza e salute, mediante il monitoraggio, la gestione e la prevenzione dei rischi connessi allo svolgimento dell'attività professionale.

Pianificazione degli obiettivi

Gallerie Commerciali Italia si impegna affinché gli obiettivi annuali prefissati, sia generali che individuali, siano focalizzati su di un risultato possibile, concreto, misurabile e relazionato con il tempo previsto per il suo raggiungimento.

³ Art. 6, comma 1 e 2 della Direttiva europea n. 89/391 concernente l'attuazione di misure volte a promuovere il miglioramento della sicurezza e della salute dei lavoratori durante il lavoro.

Valorizzazione delle persone di Gallerie Commerciali Italia

A tutti i livelli della gerarchia aziendale, nessun comportamento discriminatorio sarà posto in essere per quanto riguarda l'attribuzione delle qualifiche, delle mansioni e la progressione della carriera.

La selezione, l'inquadramento e il percorso di carriera del personale aziendale rispondono esclusivamente a considerazioni oggettive.

Gallerie Commerciali Italia assicura ai propri collaboratori un percorso formativo volto al consolidamento del livello di professionalità di ciascuno al fine di garantire uno sviluppo di carriera basato sulle competenze e il merito.

Nel caso di collaboratori privi della cittadinanza europea, la Società garantisce, inoltre, la regolarità degli stessi nel rispetto della normativa.

3. CLIENTI

Qualità ed efficienza dei servizi offerti

L'operatività della Società è volta alla soddisfazione e alla tutela dei propri clienti considerati il patrimonio garante della prosperità attuale e futura.

Gallerie Commerciali Italia assicura ai clienti, nel rispetto delle normative in vigore, la migliore esecuzione degli incarichi affidati proponendo soluzioni innovative, in un'ottica di collaborazione reciproca.

Correttezza negoziale e contrattuale

La Società mira alla creazione di un solido rapporto con la controparte contrattuale ispirato ai generali valori di correttezza, onestà, e professionalità.

I contratti stipulati con i clienti sono improntati a criteri di semplicità, chiarezza e completezza, evitando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole. Al sopraggiungere di eventi imprevedibili, la Società si impegna a non sfruttare situazioni di dipendenza o debolezza della controparte.

4. FORNITORI

Obiettiva valutazione e selezione dei fornitori

La scelta dei fornitori e l'acquisto di beni e servizi deve basarsi su valutazioni obiettive che consentano di affidarsi a fornitori di comprovata qualità, integrità, affidabilità ed economicità. La

Società garantisce a tutti i potenziali fornitori parità di condizioni e pari opportunità di partecipare alle fasi di selezione.

Correttezza negoziale ed equità contrattuale

Gallerie Commerciali Italia imposta i contratti con i propri fornitori, in modo corretto, completo e trasparente, cercando di prevedere le circostanze che potrebbero influire significativamente sulla relazione instaurata.

Al sopraggiungere di eventi imprevisti, la Società si impegna a non sfruttare situazioni di dipendenza o debolezza della controparte e si aspetta dai fornitori un identico comportamento.

I singoli fornitori, in sede contrattuale, dichiarano di condividere i principi enunciati dal presente Codice e si impegnano a rispettarli. **La violazione dei principi in esso stabiliti costituisce un inadempimento contrattuale, pena la risoluzione del contratto in essere.**

5. ISTITUTI FINANZIARI

Trasparenza dell'informativa

La Società assicura che le informazioni fornite agli enti finanziatori siano sempre esatte, puntuali e tempestive, in modo tale che la loro decisione di investimento sia fondata sulla rappresentazione veritiera della situazione patrimoniale, economica e finanziaria della Società.

Rispetto degli impegni

I finanziamenti ottenuti sono gestiti dalla Società nel pieno rispetto degli impegni presi rispettando puntualmente le scadenze concordate.

6. PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Per Pubblica Amministrazione si intendono tutti quei soggetti, privati e di diritto pubblico, che svolgono una "funzione pubblica" o un "pubblico servizio", con i quali Gallerie Commerciali Italia e i suoi collaboratori interagiscono. A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, rientrano in tale ambito: le Autorità di Vigilanza, il Ministero dell'Ambiente e del Territorio, Ministero della Salute, Vigili del Fuoco, Comunità Europea, Enti territoriali (Regioni, Province, Comuni).

Correttezza dei rapporti

Le persone di Gallerie Commerciali Italia, i consulenti e/o soggetti terzi, con l'incarico di seguire una qualsiasi trattativa, richiesta o rapporto istituzionale con la Pubblica Amministrazione

dovranno ispirarsi alla più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e di regolamento applicabili e non possono in alcun modo compromettere l'integrità o la reputazione di Gallerie Commerciali Italia.

L'assunzione di impegni e la gestione dei rapporti, di qualsivoglia natura, con la Pubblica Amministrazione sono riservate alle funzioni aziendali a ciò preposte ed al personale autorizzato.

Regalie e benefici

Tutti coloro che, a vario titolo, agiscono per Gallerie Commerciali Italia non possono offrire, anche per interposta persona, denaro, regali o benefici di qualsiasi natura a rappresentanti della Pubblica Amministrazione, italiana o straniera, o a loro parenti o affini, da cui possa conseguire un interesse o un vantaggio per la Società.

Atti di cortesia commerciale, come omaggi o forme di ospitalità, sono consentiti purché preventivamente e debitamente autorizzati dall'ufficio competente, se e quando sia di modico valore e comunque tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti.

L'assunzione di ex impiegati della Pubblica Amministrazione, o di parenti o affini di rappresentanti della stessa, è soggetta all'attenta valutazione da parte delle funzioni a ciò deputate.

Contributi e Sovvenzioni

Gallerie Commerciali Italia condanna qualsiasi comportamento volto a ottenere dalla Pubblica Amministrazione (Comunità Europea, Stato, Enti Locali) qualsiasi tipo di contributo, finanziamento o altra erogazione dello stesso tipo per mezzo di dichiarazioni e/o documenti non veritieri o per il tramite di informazioni omesse volte ad indurre in errore l'ente erogatore.

La Società garantisce inoltre che le sovvenzioni o i finanziamenti ottenuti siano impiegati per le finalità per cui sono stati richiesti e concessi.

7. CONCORRENTI

Gallerie Commerciali Italia adotta una politica commerciale favorevole a garantire la competitività sul mercato, operando nel rispetto di leggi e regolamenti vigenti in materia di concorrenza e proibendo l'adozione di metodi di concorrenza sleale.

8. COLLETTIVITÀ

8.1 MASS MEDIA

I rapporti tra la Società e i mass media spettano alle funzioni aziendali appositamente designate. Le informazioni verso i media devono essere veritiere, accurate, coordinate e coerenti con i principi e le politiche della Società.

8.2 AMBIENTE

La Società persegue l'obiettivo di una crescita economica durevole adottando le misure più idonee a preservare l'ambiente a beneficio delle comunità e delle generazioni future.

Pertanto, tutti i collaboratori, nello svolgimento delle loro funzioni, si impegnano a rispettare la vigente normativa in materia, incentivando il corretto utilizzo delle risorse e il rispetto dell'ambiente.

Gallerie Commerciali Italia ha intrapreso una campagna di sensibilizzazione pubblica per sviluppare una "cultura del riutilizzo". In tal senso ogni galleria commerciale ha avviato un sistema di gestione differenziata dei rifiuti prodotti dagli Operatori Commerciali.

8.3 COMUNITÀ

Gallerie Commerciali Italia, nell'ottica di incrementare la prosperità dell'ambiente in cui opera, garantisce la creazione di posti di lavoro stabili e una particolare attenzione alla scelta di fornitori locali.

La Società ha avviato un processo di integrazione dei principi della sostenibilità nel proprio modello di business aziendale.

L'applicazione di un modello di sviluppo sostenibile è un principio guida che fa strettamente riferimento al concetto di responsabilità della Società verso altri soggetti (clienti/consumatori, fornitori, dipendenti, etc.) e che ha la finalità di permettere la creazione di ricchezza garantendo la coesione sociale e il rispetto per l'ambiente.

8.4 ORGANIZZAZIONI SINDACALI E ASSOCIAZIONI NON PROFIT

La Società instaura con le organizzazioni sindacali un dialogo responsabile e costruttivo favorendo un clima di reciproca fiducia nel rispetto dei principi di correttezza e trasparenza.

GCI favorisce le attività "non profit" al fine di testimoniare il proprio impegno per la soddisfazione degli interessi diffusi meritevoli di apprezzamento sotto il profilo etico, giuridico e sociale.

ATTUAZIONE, CONTROLLO E MONITORAGGIO

Organismo di Vigilanza

L'ente deputato a vigilare sull'applicazione del Codice è l'Organismo di Vigilanza (nel seguito anche "OdV"), istituito in conformità al Modello di organizzazione, gestione e controllo per la prevenzione dei reati ex D. Lgs. 231/2001 e norme collegate.

L'OdV si coordina con gli organi e le funzioni competenti per la corretta attuazione e l'adeguato controllo e monitoraggio dei contenuti del Codice Etico.

Pertanto, l'Organismo di Vigilanza:

- si confronta con le funzioni competenti per stimolare adeguati percorsi di formazione;
- chiarisce dubbi interpretativi e situazioni di dilemma etico;
- raccoglie le segnalazioni di presunta violazione;
- provvede a svolgere le opportune indagini, riportando alle funzioni competenti l'esito e accertandosi che le sanzioni vengano comminate;
- garantisce la riservatezza sull'identità del segnalante, tutelando da eventuali ritorsioni.

Obblighi dei destinatari

I collaboratori di Gallerie Commerciali Italia si impegnano ad osservare e far osservare i principi e le regole di comportamento enunciati nel presente Codice Etico. In particolare, gli amministratori e i dirigenti hanno il dovere di fornire per primi l'esempio di coerenza tra il Codice e i comportamenti quotidiani. L'osservanza dei principi del Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali della Società ai sensi e per gli effetti delle normative vigenti.

Segnalazioni

Le comunicazioni all'Organismo di Vigilanza (quali la segnalazione di presunta violazione, la richiesta di un chiarimento o di un parere) devono essere fatte in forma **non anonima** e possono essere inviate da parte dei collaboratori e di tutti gli altri interlocutori di Gallerie Commerciali Italia, ai seguenti riferimenti:

E-mail: ovcgallerie@gcispa.com

L'Organismo di Vigilanza provvederà a valutare tempestivamente la segnalazione, anche interpellando il mittente, il responsabile della presunta violazione ed ogni altro soggetto potenzialmente coinvolto.

L'OdV garantisce la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge, nonché la tutela da qualsiasi tipo di ritorsione.

Comunicazione e formazione

Il presente Codice è portato a conoscenza di tutti i destinatari mediante apposite attività di comunicazione.

L'OdV, al fine di rafforzare la condivisione del Codice Etico, si confronta con le funzioni competenti stimolando adeguati percorsi di formazione che permettano di chiarire ogni aspetto relativo all'applicazione del Codice Etico.

Provvedimenti disciplinari

Spetta all'Organismo di Vigilanza il compito di verificare ed accertare eventuali violazioni dei doveri previsti nel presente Codice.

Poiché l'osservanza dei contenuti del presente Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali ai sensi e per gli effetti delle normative vigenti, in caso di violazione delle regole del Codice, le funzioni competenti, titolari del potere disciplinare, daranno corso ai procedimenti disciplinari:

- per i **dipendenti** si fa riferimento alle procedure previste dall'art. 7 dello Statuto dei Lavoratori e all'apparato sanzionatorio esistente previsto dai CCNL applicabile, incluso il licenziamento;
- per i **dirigenti** si fa riferimento alla legge e al CCNL applicabile, inclusa la revoca di eventuali procure affidate al soggetto interessato;
- per gli **organi sociali**, potrà essere applicato ogni idoneo provvedimento previsto dalla legge, inclusa la revoca degli incarichi;
- per i **collaboratori esterni o le controparti contrattuali** verranno definite le misure sanzionatorie in relazione alla gravità della violazione, inclusa la richiesta di risarcimento o la risoluzione del contratto in essere.