



Comunicato stampa
Milano, 2 marzo 2018

**Immochan lancia “Beyond Retail Challenge”,
la prima gara internazionale per trasformare i centri commerciali
in luoghi di vita dinamici, intelligenti e sostenibili**

Candidature aperte fino al 25 marzo. Per i progetti innovativi delle start-up e degli imprenditori il gruppo immobiliare stanZIA 250.000 euro

Beyond Retail Challenge, prima gara di Open Innovation firmata Immochan

La società immobiliare Immochan lancia la prima gara internazionale per trasformare i centri commerciali, grazie all'open innovation, nei luoghi di vita del domani: spazi in cui soluzioni tecnologiche, nuovi servizi, ed eventi culturali facilitano e ridisegnano la vita delle persone.

La Beyond Retail Challenge nasce all'interno della “Vision 2030” di Immochan, che concepisce i centri commerciali come luogo di incontro, di relazioni, di intelligenza urbana e sociale. Per dare corso a questa visione prospettica, Immochan si rivolge alle start-up che condividano la “Vision2030” e vogliano contribuire con i loro progetti innovativi ad andare oltre il concetto di commercio così come oggi noi lo conosciamo.

L'iniziativa viene lanciata in partnership con Agorize, piattaforma che collega aziende e innovatori di tutto il mondo per delle sfide di open innovation. Con una comunità globale di oltre cinque milioni di innovatori (studenti, start-up, sviluppatori, imprenditori), Agorize aiuta tutti questi soggetti ad innovare e identificare i migliori talenti e le risorse più adeguate per implementare i progetti.

L'interesse per la connessione tra le persone, tra abitanti ed ambiente circostante, una attenzione alla sostenibilità dei luoghi di commercio, e la creazione di relazioni è alla base della “Vision 2030” di Immochan, che nel 2016, festeggiando 40 anni di vita, ha intrapreso la strada verso una visione aperta e condivisa con tutti i suoi stakeholder per co-costruire il proprio futuro.

La Beyond Retail Challenge è rivolta agli innovatori italiani e degli altri 11 Paesi dove Immochan è presente: Francia, Ungheria, Lussemburgo, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Spagna, Ucraina, Cina, Taiwan. Gli innovatori possono candidarsi alla gara internazionale fino al 25 marzo, attraverso la piattaforma agorize.com.

Per i 5 progetti vincitori Immochan mette a disposizione per ciascuno 50.000 euro, per un totale di 250.000 euro.

Una sfida a tre tappe

La prima tappa, aperta fino al 25 marzo, consiste nella presentazione delle domande. Per completare la domanda, i candidati dovranno compilare anzitutto un modulo di candidatura nel quale descrivere le caratteristiche della start-up. Poi, dovranno fornire una presentazione destinata a far conoscere il loro progetto: il loro interesse verso la vision di Immochan; la soluzione che questo progetto propone; in quale paese vorrebbero che venisse attuato. Al termine delle presentazioni delle candidature, una giuria - composta da collaboratori di Immochan e da personalità esterne competenti - selezionerà una trentina di squadre che parteciperanno alla seconda tappa.

La seconda tappa, dal 9 aprile al 3 maggio, permetterà alle squadre selezionate di rafforzare il loro progetto e di studiarne la fattibilità. Ogni squadra selezionata verrà affiancata da un coach collaboratore di Immochan per co-costruire in modo efficace il progetto.

La finale si terrà a giugno 2018: le squadre selezionate avranno la fortuna di presentare i loro progetti davanti al comitato esecutivo di Immochan, a Shanghai o a Parigi. Delle 10 finaliste, fino a 5 squadre possono essere decretate vincitrici. Ognuna riceverà fino a 50.000€ euro per sviluppare il suo progetto nel paese scelto.

Beyond Retail Challenge, al centro della "Vision 2030 "di Immochan

Immochan, società costituita nel 1976 con lo scopo di accompagnare Auchan nello sviluppo immobiliare, nel 2016 è diventata una società autonoma in seguito alla riorganizzazione del gruppo. Nella sua Vision 2030, Immochan sfrutta la sua esperienza nel settore immobiliare commerciale per andare oltre il concetto di commercio, creando un'immobiliare "multiuso", che contribuisce allo sviluppo sostenibile dei territori e al benessere degli abitanti. Dotata di questa visione, l'azienda intende crescere senza perdere il proprio DNA commerciale, inteso come capacità di avvicinare le persone, ieri nel retail e domani creando dei luoghi di vita, di divertimento, di lavoro, d'incontro. Immochan crede nel tempo dedicato al confronto, all'incontro, all'apertura, a fare della condivisione (#co) un'arte di vivere e uno degli atteggiamenti che deve guidare l'azienda quotidianamente.

Immochan:

Spinto dal desiderio di incarnare una nuova generazione di attori immobiliari, Immochan mette la sua storia, i suoi valori e il suo know-how al servizio degli abitanti e dei territori. Posizionandosi come attore globale dello sviluppo urbano, l'azienda aspira ad avvicinare le persone, a creare legami, ad animare le comunità creando spazi dinamici, intelligenti e sostenibili di vita multifunzionali. Per raggiungere questo obiettivo, l'azienda si affida a più di 40 anni di esperienza nel settore dell'immobiliare commerciale, gestendo l'intera catena di creazione del valore: dall'investimento alla gestione dinamica degli asset, compresa la progettazione, commercializzazione, gestione e animazione dei centri.

Dati chiave: 394 centri di commercio e di vita - 4,1 milioni di mq gestiti - presente in 12 paesi - 1000 collaboratori - 7 miliardi di euro di valore degli asset. www.immochan.com / @Immochan_Corp

Contatto Stampa Internazionale:

Agathe.Lebars@elanedelman.com - +33 01 86 21 51 09

Gallerie Commerciali Italia S.P.A. (GCI) è uno dei principali attori dell'industria immobiliare commerciale in Italia. Filiale italiana di Immochan (Auchan Holding), GCI opera attualmente in 48 centri commerciali con oltre 2.200 negozi, 600.000 mq di superficie affittabile (GLA) e oltre 180 milioni di visitatori all'anno. GCI vanta una consolidata esperienza nel campo del retail, toccando a 360 gradi tutti gli ambiti di questo mercato: progettazione, promozione, commercializzazione e gestione di centri commerciali e retail park sia di proprietà che per conto di terzi.

Contatto Stampa Italia:

ufficiostampa@nove34.com - +39 045 20 86 302