



COMUNICATO STAMPA

## A BUSSOLENGO SI APRONO LE "PORTE DELL'ADIGE"

Bussolengo (VR), 6 ottobre 2016

Si è tenuta oggi la presentazione del **nuovo Centro Commerciale Auchan Porte dell'Adige** alla presenza di Maria Paola Boscaini, **Sindaco di Bussolengo**, Edoardo Favro, **Amministratore Delegato di Gallerie Commerciali Italia Spa**, Luigi Mattanza, **Direttore del Centro Commerciale**, Maximiliano Rossetti, **Leasing Manager Gallerie Commerciali Italia Spa**, e Davide Stecca, **Direttore Ipermercato Auchan Bussolengo**.

L'intero progetto ha previsto nel 2015 un primo intervento di restyling dell'esistente, seguito da altri 12 mesi di lavori di ampliamento per **raddoppiare la superficie**, che è passata da circa 8.000 mq a circa **18.000 mq di superficie** (GLA), rendendo la galleria più bella, accogliente, funzionale e a basso impatto ambientale. Si amplia anche l'offerta commerciale passando da 37 a **92 unità**, tra cui **6 medie superfici** specializzate nella tecnologia (Mediaworld), nell'abbigliamento moda (Alcott, Kiabi, Tank Fashion e OVS) e arredo casa (Co.Import), l'ipermercato Auchan e **una nuova area ristorazione**, con un mix di sapori internazionali, nazionali e soprattutto di bontà del Garda.

L'investimento complessivo è di circa **40 milioni di euro**. L'obiettivo è stato di realizzare un Centro moderno, colorato e green, dedicato allo shopping e al divertimento, pensato e progettato per essere uno "**spazio di vita**" per gli abitanti e per i turisti. Il **legame con il territorio** e l'**attenzione all'ambiente** sono, infatti, gli elementi cardine del nuovo progetto. Per questo, madrina del Centro Commerciale è **Licia Colò, artista nata a Bussolengo e grande amante della natura**.

### Il legame col territorio

L'ascolto della comunità è all'origine del **nuovo nome "Porte dell'Adige"**, selezionato in un contest che ha coinvolto circa 1000 partecipanti, tra visitatori e utenti Facebook, per esprimere la volontà del Centro di confermarsi come punto di riferimento locale. Anche la definizione degli spazi e la selezione delle attività presenti sono state sviluppate a seguito di un'indagine svolta tra gli abitanti della zona per coglierne le necessità e preferenze. Inoltre, il legame con il territorio si manifesta nel progetto architettonico: all'interno del Centro, infatti, **le quattro gallerie sono dedicate all'eccellenza di questa terra** – Limoni, Peschi, Vigne e Ulivi – e richiamano i colori e i materiali di Bussolengo e dintorni. Lo stesso ritmo di colori caratterizza le "cassette" illuminate del prospetto esterno, volte a diminuire la percezione volumetrica dell'edificio, e le rispettive aree parcheggio per facilitare l'individuazione dei vari settori.



Il **Centro Commerciale Auchan Porte dell'Adige** intende rappresentare un punto di riferimento per il territorio anche **valorizzando e facendo conoscere l'offerta turistica**. Per questo è stato creato un **Infopoint collegato ai principali parchi della zona lago**, per la promozione, ad esempio, delle attività del Consorzio Lago di Garda e per quelle del Parco Natura Viva, il parco faunistico e zoo safari di Bussolengo. Gli abitanti e i turisti possono usufruire anche del **servizio di acquisto dei biglietti** per gli eventi culturali grazie alla **partnership con la Fondazione Arena**.

All'esterno del Centro Commerciale sarà presente un'apposita **area camper**, per dare modo ai camperisti di sostare a Bussolengo, punto nevralgico per visitare Verona, la Valpolicella, il Lago di Garda. Il visitatore del Centro Commerciale Auchan Porte dell'Adige, inoltre, ha a disposizione il distributore di carburante, l'autolavaggio e **nuove colonnine per la ricarica delle auto elettriche**.

#### La ristorazione e le nuove aree di svago

Nel cuore del Centro Commerciale si posiziona la nuova area ristorazione "**Riva dei Golosi**" una piazza dei sapori di forma ellittica circondata da una spettacolare foto a 360° del lago di Garda, con un accesso indipendente per l'apertura prolungata fino alle ore 23.00. Tante sono le proposte per la colazione, il pranzo, l'aperitivo e la cena, con diverse specialità gastronomiche: **locali**, con i piatti caldi de **Le bontà di Laura** e gli hamburger a km 0 di **Walle's Burger**; **nazionali**, con il gusto romagnolo de **La Piadineria**, i tradizionali **Pizza di Anna** e **Pollo Grill**; e **internazionali**, con le proposte di **Old Wild West** e i piatti orientali di **Sushiko**. Tutti i gusti sono soddisfatti anche per il dessert, con le golosità di **Vaniglia Gelateria** e **YoYogurt**, e il caffè della **Bottega del caffè** e del **Bar Castioni**. Gli spazi sono facilmente fruibili anche dalle famiglie con bambini con la presenza della **Pappatoia**, area con seggioloni e scaldabiberon.



Per il divertimento dei più piccoli è pensata la nuova **area giochi e area bimbi YOUNGO**, attrezzata per ospitare anche i figli dei dipendenti del Centro durante l'orario di lavoro. Al momento del cambio dei bebè, è disponibile in galleria la nursery e la toilette appositamente predisposte per la fruizione da parte delle famiglie.

Per vivere a pieno il Centro Commerciale sono state realizzate anche la nuova area relax, con la predisposizione della **ricarica device**, l'area **calcio balilla gratuito**, l'area eventi con **2 maxischermi** per seguire partite di calcio in diretta e l'area musical con **pianoforte a libero servizio**. In questi spazi sarà possibile assistere a concerti live o a spettacoli, partecipare ad eventi in sinergia con le associazioni e le realtà del territorio, dai laboratori ai contest fino alle dimostrazioni sportive. Un **fitto calendario di eventi** arricchirà nel mese di ottobre i pomeriggi e le serate in galleria (vd. Brochure).



### L'offerta commerciale

Il **Centro Commerciale Auchan Porte dell'Adige** è stato **interamente commercializzato** (full rent), con un **attento mix di insegne internazionali, nazionali e locali**. La proposta commerciale comprende le migliori insegne di **moda** (Alcott, Camicissima, Conte of Florence, Gutteridge, Kiabi, Non solo sport, OVS, Tezenis), **calzatura** (Primadonna, Scarpe&Scarpe, Tata), **hi-tech** (Beper, Game Stop, Mediaworld, Rosso Garibaldi), ma anche **benessere** (NaturHouse, Erbolario, L'Isola Verde), **bellezza** (Beauty&co, Douglas profumerie, LillaPois, Lively, Kiko, Wycon), **regalo** (Blue Spirit, Goldart, Orofino, Stroili Oro) e le migliori insegne di **ottica** (Grand Vision, Ottica Lama, Ottica Nau). Tra i **servizi** la Parafarmacia, il parrucchiere Jean Luis David, Lava & Cuce, l'Edicola e la clinica DentalPro.

Su una superficie di 8.800 mq, si estende l'**ipermercato Auchan** che un anno fa è stato completamente rinnovato soprattutto nell'area alimentare, puntando sui **localismi** e con risultati che evidenziano il positivo ritorno da parte dei clienti. Grande successo negli ultimi mesi ha riscosso la **collaborazione con l'Assessorato alle Attività produttive di Bussolengo per la promozione dei prodotti freschi** di stagione: da giugno ad agosto sono stati venduti oltre 23.000 kg di meloni di Bussolengo e 12.000 kg di pesche di Bussolengo e Pescatina. Grazie alla **partnership con oltre 20 produttori di vino locale**, 200 etichette locali (tra cui oltre 40 etichette Valpolicella, Amaroni e Ripasso) sono protagoniste della cantina e rappresentano oltre il 75% delle vendite del reparto. Negli ultimi 9 mesi sono stati inserite 60 nuove etichette tra vini e prosecco locale. Sugli scaffali del reparto salati si trovano oltre **20 fornitori locali di olio, pasta, riso, sottolio e sottaceto**. In particolare il 75% del venduto di riso è locale. Nel reparto gastronomia i clienti possono scegliere 150 etichette locali di pasta fresca, pasticci, salumi e soppresse e piatti pronti, oltre a 100 etichette di formaggi locali (tra cui 10 di formaggio Asiago e una scelta di formaggi di capra e pecora) e la **mozzarella prodotta internamente dal Casaro** con la cagliata che arriva fresca tutte le mattine. Nella Panetteria più volte al giorno i panettieri producono e sfornano oltre **44 tipi diversi di pane**, con ricette locali, e tanti gusti di pizze e focacce. Anche il reparto pasticceria è il fiore all'occhiello all'interno della nuova piazza dei freschi, grazie ai pasticceri che producono, anche su ordinazione, un vasto assortimento di torte alla crema, pasticcini, mignon, cestini di frutta fresca, bignè, fino alla Torta Russa, tipica specialità veronese. Insieme ai sapori del territorio, sono ogni giorno molto apprezzate le proposte che rispondono alle nuove tendenze di consumo: dai 50 menù preparati ogni mattina nel **corner sushi** (38.000 confezioni vendute nel 2016), alla grande varietà di **250 prodotti senza glutine, biologici e vegani**.

### L'attenzione all'ambiente

Nello sviluppo della struttura si manifesta anche l'**anima green del Centro Commerciale Auchan Porte dell'Adige**. Importanti interventi lo rendono un centro ecosostenibile di nuova generazione: il **sistema di recupero di acqua piovana**, l'utilizzo di **pompe di calore** ad alta efficienza per la climatizzazione e il riscaldamento, l'isolamento delle superfici vetrate di nuova



generazione, **l'illuminazione a Led** e **l'impianto fotovoltaico** pari a 255 kWp installato sul tetto. Nel parcheggio esterno sono stati piantumati 300 alberi autoctoni e nella città di Bussolengo sarà realizzato **un parco cittadino con circa 300 piantumazioni**. Altre 600 piante arboree saranno installate all'interno di aree definite dal Comune all'inizio del 2017, per arrivare a un totale complessivo di **1.200 piantumazioni**.

In vista di questo importante ampliamento, già dall'inizio del 2016 sono stati ultimati i lavori dell'adeguamento della rete viaria, con interventi sulla viabilità di Ca' di Capri, con la messa in sicurezza dell'incrocio sulla Strada Regionale 11, e sulla viabilità in direzione dell'abitato di Bussolengo.

**Il Centro Commerciale Auchan Porte dell'Adige è di proprietà di Gallerie Commerciali Italia**, che ne cura anche la gestione e commercializzazione, **di Auchan Retail Italia e di uno dei Fondi gestiti da Antirion SGR (cfr. profili societari qui in calce)**. Situato in località Ferlina, SS 11, Bussolengo (VR), sarà aperto dal lunedì al sabato dalle 8.30 alle 21.00, la domenica dalle 9.00 alle 20.00; la ristorazione "Riva dei Golosi" sarà aperta tutti i giorni fino alle 23.00 ([www.bussolengo.gallerieauchan.it](http://www.bussolengo.gallerieauchan.it)).

#### **Gallerie Commerciali Italia Spa**

Gallerie Commerciali Italia è la filiale italiana di ImmoChan (società immobiliare di Auchan Holding), che progetta, promuove, sviluppa, commercializza e gestisce centri commerciali di proprietà o in affidamento in Italia. Attualmente, opera in 43 centri commerciali, con più di 2.000 negozi, 500.000 mq di superficie affittabile (GLA) e circa 160 milioni di visitatori all'anno. Sull'intero perimetro in proprietà, affitto e gestione, la società chiuderà il 2016 con circa 170 milioni di euro di ricavi e circa 110 milioni di euro di cash flow lordo, posizionandosi tra i leader dell'immobiliare commerciale in Italia.

#### **Antirion SGR**

Antirion è una Società di Gestione del Risparmio (SGR) indipendente. La società è focalizzata sulla istituzione e gestione di fondi immobiliari, di tipo chiuso riservato. A differenza di altri gestori di fondi italiani, Antirion si caratterizza per la propria indipendenza, non essendo controllata da nessun Gruppo finanziario. Tutti gli stakeholders hanno una significativa e duratura esperienza nel mercato immobiliare italiano, avendo gestito e portato a termine numerose operazioni in comparti diversificati. Antirion promuove e gestisce esclusivamente fondi immobiliari, di tipo chiuso riservato.

#### **Auchan Retail Italia**

Auchan Retail Italia è il gruppo della grande distribuzione italiana che opera in 18 regioni con circa 20.000 collaboratori e una rete di 59 ipermercati Auchan (di cui 48 diretti), 1.500 supermercati (di cui 271 diretti) a insegna Simply, IperSimply e PuntoSimply, e 40 drugstore Lillapois.

#### Per informazioni

Ufficio Stampa Gallerie Commerciali Italia: +39 02 57582532 - +39 3402187481 - [press.stampa@auchan.it](mailto:press.stampa@auchan.it)