



DC16-252

10 giugno 2016

## **GALLERIE COMMERCIALI ITALIA, AUCHAN HOLDING, CON BT PER IL NUOVO PROGETTO DI TRASFORMAZIONE DIGITALE NEL RETAIL**

**BT supporterà Gallerie Commerciali Italia nell'integrazione delle tecnologie digitali per trasformare la customer experience nei centri commerciali**

BT annuncia oggi l'accordo con Gallerie Commerciali Italia, società di Auchan Holding che si occupa della gestione dei centri commerciali di proprietà o in affidamento (43 centri commerciali e 6 retail park in Italia) per creare nuove customer experience digitali per chi fa shopping.

Nell'ambito del contratto triennale, BT fornirà a Gallerie Commerciali Italia un insieme di servizi infrastrutturali ICT, di CRM e di soluzioni in-store per provare come l'adozione delle tecnologie digitali possa aumentare l'appeal degli spazi commerciali ed offrire ai retailer nuovi servizi business, oltre che offrire ai consumatori una miglior customer experience omnicanale.

Il progetto di digital transformation racchiude molteplici soluzioni multisensoriali in-store, che coinvolgeranno vista, udito, olfatto e tatto grazie alle quali cambierà il modo in cui retailer e clienti interagiscono negli spazi commerciali. Saranno disponibili nuovi modi di interagire e comunicare, grazie a smart screen, device mobili, in-store radio, diffusione di essenze.

La rete di BT, alla base del progetto, fornirà i servizi di connettività wired e wireless. Gallerie Commerciali Italia utilizzerà la rete anche per controllare e raccogliere i dati dalle diverse fonti all'interno dei centri commerciali e per fornire un servizio di Wi-Fi pubblico ai consumatori. I 'big data' raccolti saranno analizzati e permetteranno di offrire ai retailer servizi con cui migliorare ulteriormente la customer experience dei loro clienti. L'intesa siglata prevede la realizzazione di una prima fase pilota in tre centri commerciali (Vimodrone, Nerviano e Rescaldina) selezionati per diversa tipologia e dimensione, che permetterà di testare sul campo le specifiche del progetto da implementare successivamente nella totalità delle Gallerie, che contano 2.200 negozi con 180 milioni di

visitatori all'anno.

A tale riguardo, Edoardo Favro, Amministratore Delegato di Gallerie Commerciali Italia ha commentato: "Abbiamo avviato un ambizioso progetto di trasformazione digitale che coinvolge tutte nostre funzioni aziendali e che vede l'Italia protagonista di un progetto pilota all'interno del gruppo internazionale. Vogliamo offrire ai nostri visitatori un'esperienza completa, al passo con i tempi e nel contempo avviare con i retailer una relazione più stretta, grazie ai nuovi report che permetteranno di conoscere meglio i nostri visitatori, il tutto con una regia unica. In BT abbiamo trovato un interlocutore che dispone della visione, delle capacità e dell'esperienza necessarie per fornirci tutto questo."

Gianluca Cimini, Amministratore Delegato di BT Italia ha affermato: "Siamo orgogliosi che Gallerie Commerciali Italia abbia affidato a BT la realizzazione di un progetto che fa propria la nostra visione 'Digital Possible'. BT, grazie alla vasta esperienza nel settore retail e all'expertise nella digital integration, è in grado di interpretare al meglio le aspettative che i consumatori di oggi hanno verso i negozi. Questi ultimi devono saper offrire tutto il livello di personalizzazione, tutte le informazioni e la comodità proprie dello shopping online ed essere davvero integrati con il mondo digitale. Il nostro progetto mostra come le innovazioni digitali non siano solo a vantaggio degli store online, ma possano contribuire a personalizzare l'esperienza e a rendere la visita in negozio più coinvolgente e attrattiva per il cliente, oltre che ad aumentare l'efficienza dei retailer. Ci auguriamo che Auchan Holding possa replicare il progetto sviluppato in Italia anche a livello globale".

FINE

## **BT**

La missione di BT è costruire un mondo migliore tramite il potere delle comunicazioni. La società è tra i maggiori provider mondiali di servizi e soluzioni di comunicazione, con clienti in 180 paesi. Tra le attività principali rientrano l'offerta di servizi di rete e IT a livello globale, servizi di telecomunicazione locale, nazionale e internazionale per l'utilizzo in ambito domestico, lavorativo e mobile; prodotti e servizi per Internet, TV e banda larga, e prodotti e servizi convergenti fisso/mobile. A far data dal primo Aprile 2016, il gruppo è stato riorganizzato e le linee di business rivolte ai clienti sono ora Global Services, Business and Public Sector, Consumer, EE, Wholesale and Ventures, ed Openreach.

BT Group ha chiuso l'esercizio finanziario conclusosi il 31 marzo 2016 con un fatturato di 19,042 milioni di sterline e un utile lordo di 3,029 milioni di sterline.

British Telecommunications plc (BT) è una società controllata al 100% da BT Group plc ed operante con le attività e i beni di BT Group. La società BT Group plc è quotata sulla borsa di Londra e New York.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.btplc.com](http://www.btplc.com)

o contattare:

Carlo Ridolfi, Direttore Comunicazione, Marketing & PR

Tel. +39 02 75292260

e-Mail: [carlo.ridolfi@bt.com](mailto:carlo.ridolfi@bt.com)

## **Gallerie Commerciali Italia**

Gallerie Commerciali Italia è la società leader nel settore immobiliare della grande distribuzione italiana: cura l'acquisto, la promozione, la commercializzazione, la locazione e la gestione immobiliare di centri e parchi commerciali, di proprietà o in affidamento in Italia. Complessivamente gestisce 43 gallerie commerciali, che comprendono più di 2.200 negozi e oltre 600.000 mq di superficie affittabile (GLA) e registrano circa 180 milioni di visitatori l'anno.

La Società è oggi detenuta interamente da Auchan Holding attraverso la sua immobiliare internazionale Immochan, attore mondiale di primo piano nel settore dei centri commerciali e retail park.

*Per informazioni:*

Gallerie Commerciali Italia

Ufficio Stampa

[+3902.5758.2532](tel:+390257582532)

+39340.21.87.481

[press.stampa@auchan.it](mailto:press.stampa@auchan.it)