



CNCC AWARDS 2015: IL CENTRO COMMERCIALE AUCHAN PORTE DI MESTRE VINCE NELLA CATEGORIA CONSUMER AND ADVERTISING CAMPAIGN

Premiata la campagna pubblicitaria realizzata dall'agenzia Canali&C per Auchan Porte di Mestre

Ieri sera si sono conclusi i CNCC Awards 2015, la prestigiosa manifestazione che ogni anno premia le migliori campagne e i progetti innovativi dedicati ai Centri Commerciali di tutta Italia. A ricevere il premio, nella categoria "Consumer and Advertising", è stato il Centro Commerciale Auchan Porte di Mestre, con la campagna multisoggetto realizzata dall'agenzia di comunicazione Canali&C.

Nella creatività i prodotti comuni, disponibili nei negozi, si trasformano in emozioni, idee, momenti e tutto diventa possibile: un cappello diventa un polipo, due scarpe formano un'ancora e sugli alberi crescono patatine fritte.

Un format contemporaneo ed internazionale, che racconta i valori del Centro ed è così flessibile da adattarsi alle diverse comunicazioni in programma.

A supporto della campagna sono stati numerosi gli eventi organizzati dal Centro: Valerio Scanu, Garrison, Francesco Facchinetti sono solo alcuni dei nomi che sono stati ospitati in Galleria. Attraverso queste iniziative il Centro Commerciale Auchan Porte di Mestre dimostra ancora una volta i suoi tratti peculiari: un Centro moderno, dinamico, accogliente, sorprendente, in grado di far vivere esperienze speciali ai propri visitatori.

La campagna ha coinvolto tutti i principali media nella zona tra le province di Mestre, Treviso e Vicenza: numeri da grande brand, con un investimento rilevante nel periodo aprile-agosto. Grande attenzione è stata posta alla comunicazione online con numerosi post pubblicati sulla pagina facebook del Centro e piani editoriali dedicati.

La campagna multisoggetto ha portato grandi risultati: tra il 1° aprile e il 31 agosto le interazioni degli utenti sono cresciute del **+2.000%**, le pagine visualizzate del **+411%** e i like sulla pagina dell'**87%**. Anche lo store traffic nel primo mese di campagna ha registrato un aumento: **+5.4%** vs il 2014 (oltre **30.000** presenze in più).

Un importante successo raggiunto da Gallerie Commerciali Italia, che cura la gestione di Porte di Mestre, centro commerciale che fa capo alla società Cardelis.

Gallerie Commerciali Italia S.p.A.

Filiale italiana di Immochan (società immobiliare di Auchan Holding), che progetta, promuove, sviluppa, commercializza e gestisce centri commerciali di proprietà o in affidamento in Italia. Attualmente opera in 44 Centri Commerciali e 6 Retail Park pari a 600.000 mq di superficie affittabile (GLA) e oltre 2.200 negozi, con 180.000.000 visitatori/anno.

Cardelis S.r.l.

Società detenuta al 100% dal Fondo comune di investimento denominato "Fondo Immobiliare Antirion Retail", gestito dalla società Antirion SGR (Società di Gestione del Risparmio) S.p.A.